

IT-Universitetet

i København

Til medlemmerne af IT-
Universitetets bestyrelse

Direktionen
Direkte tlf.: 7218 5074
E-mail: elsi@itu.dk
Journalnr.: -

8. januar 2008

Fortrolig Information er markeret med gråt og er til bestyrelsens eget brug. Det gælder ligeledes bilag, som er anført med gråt.

Resten af dokumentet og øvrige bilag er Offentlig Tilgængelig Information.

Dagsorden for møde i IT-Universitetets bestyrelse
torsdag d. 3. januar 2008, kl. 15.00 - 18.00, lokale 4A20,
IT-Universitetet, Rued Langgaards Vej 7, 2300 København S

Dagsorden

1. Godkendelse af referat (beslutning)

2.

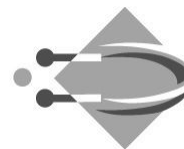
3.

4. Ekstrabevilling til kommunikation og markedsføring

5.

6. Eventuelt

Direktionens kommentarer til dagsordenen



1. Godkendelse af referat (beslutning)

Indstilling:

Direktionen indstiller at bestyrelsen godkender referatet fra bestyrelsesmødet d. 30. november.

2.

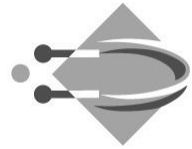
3.

4. Ekstrabevilling til kommunikation og markedsføring

Bestyrelsen vil få forelagt et forslag til kommunikationsstrategi på strategiseminaret i juni 2008. Der er imidlertid behov for allerede nu, altså inden der er vedtaget en kommunikationsstrategi, at gøre en ekstra indsats for markedsføring af ITU's uddannelser for at øge optaget.

Rektor Mads Tofte og Kommunikationschef Katja Marcuslund har udviklet en normativ økonomimodel for sammenhængen mellem ekstra ressourcer til markedsføring og kommunikation og de forøgelse i optag, det skal give anledning til. Målene for nyoptag fremgår af følgende tabel (hvor "F" betyder forår og "E" betyder efterår):

Optagne	F2007	E2007	F2008		E2008		F2009		E2008- E2007	F2009 - F2008	2008- 2007
	realise d	realise d	budget	prog nosi s	budget	new goal	bud get	new goal	new goal	new goal	
DDK	44	66	30	45	60	70	30	50	4	5	9
EBUSS	21	32	15	14,4	30	40	15	25	8	10,6	18,6
SDT	34	43	30	37,8	40	50	30	40	7	2,2	9,2
MTG	1	36	20	0	40	50	20	0	14	0	14
ITO	0	0	20	0	40	0	20	0	0	0	0
cand. it	100	177	115	97,2	210	210	115	115	33	17,8	50,8
Software development	11	9	10	10		9		10	0	0	0
IT-governance	13	16	0	0		25		0	9	0	9
Health Care IT	0	12	0	0		30		0	18	0	18
master	24	37	10	10		64		10	27	0	27
diplom	19	23	10			23		10	0	0	0
enkeltfagskurser	176	228	194			228		213	0	19,36	19,36
gæstestuderend e, kursuspladser	105	134	105			134		115,5	0	10,5	10,5



Modellen forudsætter, at 15 % af de ekstraindtægter, som meroptaget giver det første år (for enkeltfagsstuderende dog: det første semester) anvendes til kommunikation og markedsføring.

Det beskrevne meroptag i efteråret 2008 og foråret 2009 kommer da ifølge modellen til at koste 980.000 kr. i kommunikation og markedsføring.

Indstilling:

Kommunikationsafdelingen får tilladelse til at forøge deres budget for 2008 (vedtaget på bestyrelsesmødet d. 30. november) med 980.000 kr. til dækning af omkostninger i forbindelse med markedsføring af uddannelser, der har studiestart i efteråret 2008 og foråret 2009. Budget for kommunikation og markedsføring for 2009 drøftes igen ved bestyrelsesmødet i september 2008 på grundlag af den kommunikationsstrategi, som fremlægges for bestyrelsen ved strategiseminaret i juni måned 2008.

5.

6. Eventuelt

Med venlig hilsen
på direktionens vegne

Elisabeth Simonsen